



SERVIZI EDITORIALI

Mettiamo a vostra disposizione le nostre professionalità, per tutti i passaggi necessari alla messa a punto di un manoscritto, dalla valutazione all'impaginazione, dall'editing alla campagna di marketing editoriale.

I nuovi servizi editoriali si rivolgono sia a chi vuole proporre a terzi un manoscritto ancora inedito, sia a chi ha scelto di pubblicare da sé il proprio lavoro e necessita di sostegno per la promozione; i servizi si distinguono inoltre dai progetti di pubblicazione di Navarra Editore, questo significa che usufruirne non implica un impegno alla pubblicazione.

Per richiedere il servizio dovrete compilare una scheda predisposta, scaricabile dal nostro sito; in seguito sarete contattati e vi sarà richiesto di fornire i materiali necessari al servizio.

I servizi forniti saranno i seguenti:

Valutazione:

Valutare un testo significa innanzitutto verificarne la qualità: l'originalità, la coerenza, il ritmo della scrittura, sia nella saggistica che nella narrativa, e in secondo luogo valutarne il target, la collocazione e i possibili riscontri sul mercato.

Per la valutazione richiediamo una **copia cartacea** e una su **file word.doc**. I dattiloscritti devono essere leggibili e redatti secondo le indicazioni richieste nella scheda predisposta, scaricabile dal nostro sito. Non verranno accettati testi difformi rispetto a tali indicazioni.

Il materiale ricevuto non sarà restituito.

Il servizio prevede la compilazione di una scheda tecnica contenente le considerazioni sopra dette, comprendenti annotazioni sulla grammatica e sulla sintassi, ed eventuali consigli per migliorarne la qualità.

Per la valutazione di un testo fino a 200 cartelle (da 2000 battute ciascuna, spazi inclusi), prevediamo un tempo massimo di 60 giorni. Per testi costituiti da più di 200 cartelle ci riserviamo di dare comunicazione all'autore dopo averne preso visione.

Garantiamo la riservatezza di tutti i dati, personali e letterari.

Il servizio è a pagamento e prevede i seguenti costi:

fino a 100.000 battute: € 120,00 (esclusa IVA 22%)

fino a 250.000 battute: € 250,00 (esclusa IVA 22%)

fino a 400.000 battute: € 350,00 (esclusa IVA 22%)

Oltre le 400.000 battute il preventivo sarà concordato con l'autore.

L'affidamento dell'opera a Navarra Editore avviene con la formalizzazione di un mandato in cui vengono stabiliti costi e modalità del servizio.

Ricevuta la conferma della presa in carico del servizio, deve essere versato il 50% dell'importo complessivo.

Il saldo di quanto dovuto deve essere versato alla ricezione della scheda di valutazione.

Modalità di pagamento:

Il pagamento può essere effettuato esclusivamente tramite bonifico bancario intestato a:

Navarra Editore s.r.l.s.

Banca Intesa Sanpaolo - via Roma, 8, Palermo

IBAN: IT54V0306904603100000011247

Correzione di bozze:

Il servizio consiste nella correzione ortografica e sintattica dei testi, nella correzione di refusi, nell'uniformazione dei segni d'interpunzione, nella rilevazione di anomalie ed errori nella forma della scrittura, nonché nell'adattamento del file di testo a eventuali necessità di impaginazione.

La correzione di bozze **non implica** interventi sullo stile, sul ritmo, sulla struttura *profonda* né sulla coerenza del testo – sulla trama e sui personaggi nel caso di narrativa, sulla struttura logica nel caso di saggistica – per i quali si consiglia il servizio della semplice **valutazione** – se si desidera un mero confronto con un lettore professionista – o meglio dell'**editing**, per avviare un'analisi approfondita.

Per la correzione di bozze richiediamo una **copia cartacea** e una su **file word.doc**.

I dattiloscritti devono essere leggibili, redatti secondo le indicazioni richieste nella scheda predisposta, scaricabile dal nostro sito. Non verranno accettati difformi rispetto a tali indicazioni.

Il lavoro verrà effettuato e rinviato su **file word.doc**; all'autore verranno restituiti due file: l'originale e quello corretto.

Per la correzione di un testo fino a 200 cartelle (da 2000 battute ciascuna, spazi inclusi), prevediamo un tempo massimo di 60 giorni. Per testi di più di 200 cartelle ci riserviamo di dare comunicazione all'autore dopo averne preso visione.

Garantiamo la riservatezza di tutti i dati, personali e letterari.

Il servizio è a pagamento e prevede i seguenti costi:

€ 3,00 per ogni cartella da 2000 battute (esclusa IVA 22%)

L'affidamento dell'opera a Navarra Editore avviene con la formalizzazione di un mandato in cui vengono stabiliti costi e modalità del servizio. Ricevuta la conferma della presa in carico del servizio, deve essere versato il 50% dell'importo complessivo.

Il saldo di quanto dovuto deve essere versato alla ricezione del file corretto.

Modalità di pagamento:

Il pagamento può essere effettuato esclusivamente tramite bonifico bancario intestato a:

Navarra Editore s.r.l.s.

Banca Intesa Sanpaolo - via Roma, 8, Palermo

IBAN: IT54V0306904603100000011247

Editing:

Il servizio prevede un intervento profondo sul testo, qualora non si considerino pienamente definiti i capisaldi: lingua, incipit, trama, epilogo, personaggi e ritmo per la narrativa; metodo, rigore, esaustività, correttezza delle informazioni e dei riferimenti bibliografici per la saggistica. Le considerazioni iniziali dell'editor andranno immediatamente a confrontarsi con l'autore, e daranno l'abbrivo a un lavoro paziente che vedrà le due figure – editor e autore – impegnate fianco a fianco.

In prima battuta verrà inviata all'autore una scheda di **valutazione** e di **ipotesi di progetto di lavoro**, se l'autore si troverà d'accordo con tali considerazioni, allora il vero e proprio editing potrà cominciare. Viceversa, nel caso in cui l'autore non concordi con la prima ipotesi di lavoro, prevediamo che risponda del solo servizio di valutazione già compiuto, secondo i costi esplicitati nella suddetta sezione.

Per l'editing richiediamo una **copia cartacea** e una su **file word.doc**.

L'affidamento dell'opera a Navarra Editore avviene con la formalizzazione di un mandato in cui vengono stabiliti modalità e costi del servizio.

I dattiloscritti devono essere leggibili, redatti secondo le indicazioni richieste nella scheda predisposta, scaricabile dal nostro sito. Non verranno accettati testi difformi rispetto a tali indicazioni.

Il lavoro verrà effettuato tramite posta elettronica e colloqui telefonici (o servizio Skype).

Prese via via le decisioni definitive, sarà lo stesso editor a lavorare sul file di testo, inserendo correzioni o riscritture inviate dall'autore, mantenendo un confronto puntuale e attento, considerando diversi livelli di lettura, procedendo *per strati*.

L'editing **non include il servizio di correzione di bozze**, che è un lavoro differente e che viene generalmente svolto da persona altra, che non abbia già lavorato sul testo e possa quindi rilevare immediatamente refusi e difformità.

Il lavoro verrà effettuato e rinviato su **file word.doc**; all'autore verranno restituiti due file: l'originale e quello corretto.

Garantiamo la riservatezza di tutti i dati, personali e letterari.

I tempi e i costi dell'editing di un testo verranno indicati su preventivo, poiché dipendono dalla lunghezza del manoscritto, dalla natura e complessità dei problemi che questo presenta.

Indichiamo tempi e costi minimi:

fino a 100.000 battute: 60 giorni lavorativi

€ 250,00 (esclusa IVA 22%)

Per i testi di lunghezza superiore alle 100.000 battute, una volta considerati i gradi di complessità, sarà necessario concordare con l'autore tempi e costi.

L'affidamento dell'opera a Navarra Editore avviene con la formalizzazione di un mandato in cui vengono stabiliti modalità e costi del servizio. Ricevuta la conferma della presa in carico del servizio deve essere versato il 50% dell'importo complessivo.

Il saldo di quanto dovuto deve essere versato alla ricezione del file corretto definitivo.

Modalità di pagamento:

Il pagamento può essere effettuato esclusivamente tramite bonifico bancario intestato a:

Navarra Editore s.r.l.s.

Banca Intesa Sanpaolo - via Roma, 8, Palermo

IBAN: IT54V0306904603100000011247

Impaginazione:

Il servizio prevede il passaggio dal vostro file word.doc ai programmi di grafica editoriale per l'impaginazione del manoscritto, necessaria al lavoro tipografico che trasformerà la vostra scrittura in un vero e proprio libro.

L'impaginazione comprende quindi diversi elementi che normalmente non vengono contemplati dall'autore nella prima stesura (pagine di occhiello, avvertenze, appendici, indici e paratesti). Comprende anche la divisione in paragrafi, la scelta e il corpo del font, la volontà (o la necessità) di mantenere il testo entro un determinato numero di pagine, l'inserimento di eventuali tabelle e immagini.

Per l'impaginazione richiediamo un **file word.doc** che sia stato **attentamente revisionato e corretto** da redattori o editor professionisti, e predisposto nella formattazione necessaria all'impaginazione. I nostri grafici, alla ricezione del file, potranno richiedere un'ulteriore correzione di bozze qualora le condizioni del testo vengano considerate insufficienti all'impaginazione.

I file dovranno essere accompagnati dalle informazioni richieste nella scheda predisposta, scaricabile dal nostro sito.

Non verranno accettati file di testo difformi rispetto a tali indicazioni.

Garantiamo la riservatezza di tutti i dati, personali e letterari.

Il lavoro verrà effettuato tramite posta elettronica e, al bisogno, colloqui telefonici (o servizio Skype) e prevede tre giri di bozze, a partire dalle prime pagine di prova sottoposte al parere dell'autore.

Il servizio è adatto per ogni tipo di opera.

I tempi e i costi dell'impaginazione di un testo verranno indicati su preventivo, poiché dipendono dalla lunghezza del manoscritto, dalla natura e complessità che questo presenta.

Indichiamo tempi e costi minimi:

fino a 200.000 battute: 30 giorni lavorativi

€ 250,00 (esclusa IVA 22%)

L'affidamento dell'opera a Navarra Editore avviene con la formalizzazione di un mandato in cui vengono stabiliti modalità e costi del servizio. Ricevuta la conferma della presa in carico del servizio, deve essere versato il 50% dell'importo complessivo.

Il saldo di quanto dovuto deve essere versato alla ricezione del file PDF per la stampa.

Modalità di pagamento:

Il pagamento può essere effettuato esclusivamente tramite bonifico bancario intestato a:

Navarra Editore s.r.l.s.

Banca Intesa Sanpaolo - via Roma, 8, Palermo

IBAN: IT54V0306904603100000011247

Realizzazione copertina:

Il servizio prevede l'ideazione e la realizzazione di una copertina; l'autore si confronterà con un grafico professionista, avendo la possibilità di proporre un'immagine prescelta oppure di farsi consigliare.

Il servizio comprende quindi un lavoro grafico personalizzato, l'impostazione e la realizzazione di tutti gli elementi che compongono la copertina, e cioè front, quarta, alette e dorso. I brevi testi che

andranno a occupare queste parti – note biografiche, sinossi del testo, frasi in IV – devono essere forniti dall'autore.

I progetti e le bozze verranno sottoposti all'attenzione dell'autore per l'approvazione.

Per la realizzazione di copertina richiediamo una sinossi del testo in formato **file word.doc** di un massimo di 2000 battute – spazi inclusi – integrata da ogni elemento che l'autore ritenga possa essere ripreso e quindi messo in risalto in un'immagine, un'elaborazione grafica.

L'affidamento dell'opera a Navarra Editore avviene con la formalizzazione di un mandato in cui vengono stabiliti modalità e costi del servizio. Ricevuta la conferma della presa in carico del servizio, deve essere versato il 50% dell'importo complessivo.

I file dovranno essere accompagnati dalle informazioni richieste nella scheda predisposta, scaricabile dal nostro sito.

Non verranno accettati file di testo sprovvisti delle informazioni richieste.

Garantiamo la riservatezza di tutti i dati, personali e letterari.

Il lavoro verrà effettuato tramite posta elettronica e prevede tre giri di bozze-copertina da sottoporre al parere dell'autore.

Il servizio è adatto per ogni tipo di opera.

Indichiamo tempi e costi minimi:

20 giorni lavorativi

€ 150,00 (esclusa IVA 22%)

Ricevuta la conferma della presa in carico del servizio, deve essere versato il 50% dell'importo complessivo.

Il saldo di quanto dovuto deve essere versato alla ricezione del file PDF o TIFF per la stampa.

Modalità di pagamento:

Il pagamento può essere effettuato esclusivamente tramite bonifico bancario intestato a:

Navarra Editore s.r.l.s.

Banca Intesa Sanpaolo - via Roma, 8, Palermo

IBAN: IT54V0306904603100000011247

Servizi di promozione:

Anche il libro più interessante, l'evento più originale o il progetto più innovativo perde il suo potenziale se non è comunicato in modo efficace... Successivamente alla pubblicazione di un libro, la strada non è affatto in discesa: l'autore si trova di frequente con il suo libro stampato ma non sa come farlo conoscere e come promuoverlo se stesso. Attraverso presentazioni dell'opera, recensioni,

comunicati stampa a giornali, riviste e periodici, e offrendo visibilità su internet attraverso i più aggiornati strumenti di social media marketing, i nostri servizi legati di Promozione editoriale offrono tre possibilità.

Ufficio stampa e promozione editoriale:

Offriamo un servizio professionale di promozione del profilo autore attraverso la redazione e divulgazione di comunicati stampa e interviste su stampa e canali Web dedicati alla letteratura e agli eventi culturali; analizziamo i punti di forza dell'opera e forniamo all'autore consulenza strategica per poter portare avanti in autonomia il proprio piano di marketing editoriale e comunicazione.

Il servizio comprende:

- Redazione comunicato stampa e scheda libro.
- Lancio del libro con segnalazione dell'uscita tramite newsletter a critici letterari, giornalisti, biblioteche, librai, editori e potenziali lettori. Il database di contatti è profilato e ha carattere nazionale.
- Pubblicazione garantita di almeno 3 segnalazioni e/o recensioni su testate cartacee o on line.
- Ricerca e screening di premi e concorsi letterari, al fine di consigliare all'autore la partecipazione a quelli più indicati per le peculiarità artistiche del suo testo.
- Ricerca e screening di manifestazioni culturali di potenziale interesse per l'autore. Si darà attenzione privilegiata agli eventi promossi nelle vicinanze del territorio di residenza dell'autore.
- Consulenza e supporto nell'organizzazione della prima presentazione pubblica del libro, con specifica redazione di comunicato stampa sull'evento, segnalazione ai media locali e realizzazione grafica di biglietto di invito per web.
- Redazione scheda di presentazione dell'opera che ne valorizza i punti di forza in chiave promozionale e le opportunità di marketing, utile per indirizzare l'attività di comunicazione editoriale.

Per la realizzazione di questo pacchetto di promozione richiediamo due copie del libro e una nota biografica dell'autore; si richiede all'autore di rendersi disponibile a colloqui telefonici e contatti via email.

L'affidamento del servizio a Navarra Editore avviene con la formalizzazione di un mandato in cui vengono stabiliti modalità e costi del servizio.

Indichiamo tempi e costi:

inizio attività di promozione:

entro un mese dalla ricezione dei materiali richiesti

€ 350,00 (esclusa IVA 22%) per 30 giorni di lavoro.

Nel caso in cui l'autore voglia essere seguito in maniera continuativa, si richiede un costo mensile per il servizio professionale di 100,00€ (esclusa IVA 22%); il servizio è facoltativo e dovrà essere esplicitamente comunicata, da parte dell'autore, la volontà di proseguire nella promozione oltre i 30 giorni stabiliti.

Ricevuta la conferma della presa in carico del servizio, deve essere versato il 50% dell'importo complessivo.

Il saldo di quanto dovuto dovrà essere versato al termine dei trenta giorni del servizio promozionale.

Modalità di pagamento:

Il pagamento può essere effettuato esclusivamente tramite bonifico bancario intestato a:

Navarra Editore s.r.l.s.

Banca Intesa Sanpaolo - via Roma, 8, Palermo

IBAN: IT54V0306904603100000011247

Social media marketing:

Oggi più che mai qualunque azienda e qualunque prodotto hanno bisogno di essere presenti e visibili sul web. Una corretta ed efficace strategia di comunicazione e promozione di un libro non può prescindere, dunque, dall'uso di tutte le pratiche e i sistemi comunicativi che il web 2.0 ha messo a disposizione degli utenti della rete. Il diffondersi pervasivo dei social network nel quotidiano di ognuno di noi ha mutato le nostre modalità di comunicazione e aperto nuove prospettive di incontro e interazione; la scommessa che si propone a chi vuole utilizzare i social media per veicolare il proprio lavoro, però, è quella di esserci innescando dinamiche di interazione e di marketing relazionale e conversazionale dove al centro stiano le persone e non i prodotti.

Il web 2.0 e la sua peculiare interattività hanno aperto un nuovo capitolo anche nella storia del libro. La rete ha assunto un ruolo crescente in tutte le fasi della vita del libro: in particolare, i social network si candidano oggi a essere tra i più efficaci strumenti di promozione di un testo, in quanto capaci di costruire o consolidare la reputazione di un autore (facendo personal branding), di attivare azioni di viral marketing attraverso condivisioni spontanee degli utenti (e quindi provocando buzz-rumore e dando vita a una moderna forma di passaparola che è da sempre l'elemento maggiormente capace di spingere all'acquisto di un libro) e infine di instaurare una conversazione libera e diretta con i propri lettori.

La presenza sui social di un libro o di un autore, per essere efficace, deve rispondere a una precisa strategia di comunicazione e dipendere da un piano editoriale dei contenuti; il servizio di social media marketing che proponiamo si fonda, pertanto, sulla creazione e l'aggiornamento quotidiano di profili e pagine dedicate sui principali social network, da Facebook – ad oggi il più noto e utilizzato tra i social - a Twitter, da Instagram, ultimo nato tra i social, a Pinterest, strumento comunicativo per immagini di particolare interesse per le realtà editoriali, per finire con Anobii, prima realtà social interamente dedicata alla conoscenza e condivisione di libri. I profili e le pagine proporranno contenuti diversi, mirando a creare una comunicazione strutturata e complessa che veicoli un contenuto unitario basandosi sulle peculiarità dei diversi mezzi espressivi. Sfruttiamo, infine, i diversi strumenti di analisi messi a disposizione dagli stessi network per studiare i feedback degli utenti e migliorarne l'efficacia.

Il servizio comprende:

- Definizione strategia di comunicazione generale e coerente definizione della strategia social.
- Analisi di benchmarking per valutare il contesto e le strategie poste in essere dai competitors.
- Stesura piano editoriale dei contenuti.
- Redazione dei contenuti in ottica SEO con gestione quotidiana dei canali
- Facebook
- Twitter
- Pinterest
- Instagram
- Anooobi
- Ideazione, pianificazione e costruzione di iniziative di engagement con cura delle relazioni.
- Attività di digital pr.
- Gestione campagne Facebook.
- Monitoraggio e gestione reputazione on line.
- Reportistica sui trend di crescita della community, sul gradimento del piano editoriale e sul livello di engagement in relazione ai principali KPI.

L'attività di social media marketing può essere volta sia alla promozione del singolo libro, che dell'autore. Sono ipotizzabili campagne ad hoc dedicate al lancio sul mercato di un testo, alla promozione di un tour di incontri, alla comunicazione di eventi specifici, così come alla valorizzazione in toto del lavoro dell'autore.

Per la realizzazione di questo pacchetto di promozione richiediamo due copie del libro o dei libri da promuovere, file del testo in pdf, una nota biografica dell'autore, copertina del libro o dei libri in formati .jpg (alta definizione) e .gif; si richiede all'autore di rendersi disponibile a colloqui telefonici e contatti via email. La linea editoriale da seguire sarà preliminarmente discussa con l'autore e suscettibile di modifiche in corso d'opera.

L'affidamento del servizio a Navarra Editore avviene con la formalizzazione di un mandato in cui vengono stabiliti modalità e costi del servizio.

Indichiamo tempi e costi:

inizio attività di promozione:

entro un mese dalla ricezione dei materiali richiesti

€ 350,00 (esclusa IVA 22%) per 30 giorni di lavoro.

Ricevuta la conferma della presa in carico del servizio, deve essere versato il 50% dell'importo complessivo. Il saldo avverrà al termine dei trenta giorni del servizio promozionale.

Nel caso in cui l'autore voglia essere seguito in maniera continuativa, si richiede un costo mensile per la gestione dei canali social di € 100,00 (esclusa IVA 22%); il servizio è facoltativo e dovrà essere esplicitamente comunicata, da parte dell'autore, la volontà di proseguire nella promozione oltre i 30 giorni stabiliti.

Per una migliore e più coerente riuscita della campagna di comunicazione del libro, si consiglia vivamente di richiedere congiuntamente il servizio di "Ufficio stampa e promozione editoriale" e "Social media marketing".

Modalità di pagamento:

Il pagamento può essere effettuato esclusivamente tramite bonifico bancario intestato a:

Navarra Editore s.r.l.s.

Banca Intesa Sanpaolo - via Roma, 8, Palermo

IBAN: IT54V0306904603100000011247

Realizzazione sito web (per libro o autore):

Avere un proprio sito web di riferimento è ormai condizione essenziale per lo scrittore (esordiente e non). Il sito può raccogliere non solo la biografia, le opere (edite e inedite) e i pensieri dell'autore, ma anche attirare visitatori "di passaggio" in cerca di buone letture.

Avere un sito ben curato e seguito contribuisce a farsi conoscere sul web, canale sempre più utilizzato dalle community di ogni tipo e natura, garantendo anche la nascita di dibattiti e riflessioni da diversi punti di vista.

Il servizio comprende:

- Registrazione dominio e hosting (esempio www.nomeautore.it o www.titololibro.it).
- Creazione di una o più email uguali al dominio.
- Installazione della piattaforma web.
- Ideazione e realizzazione grafica sito mono-lingua basato su CMS.
- Realizzazione delle pagine (in numero limitato): ad es. home, chi sono, i miei libri (con presentazione dei testi e incipit), rassegna stampa, appuntamenti, contatti, news (sezione blog).
- Possibilità per l'autore di aggiornare in autonomia le sezioni *rassegna stampa*, *appuntamenti* e *news*.
- Inserimento di un carrello virtuale per la vendita del libro attraverso circuito paypal.
- Statistiche di accesso.
- Durata del servizio: un anno, rinnovabile.
- Assistenza via e-mail alla consegna del sito.

I testi e le immagini devono essere forniti dall'autore.

L'affidamento del servizio a Navarra Editore avviene con la formalizzazione di un mandato in cui vengono stabiliti modalità e costi del servizio.

Indichiamo tempi e costi:

inizio realizzazione del sito: a partire da un mese dopo la ricezione dei materiali richiesti
€ 500,00 (esclusa IVA 22%)

Su richiesta: manutenzione annua del sito (compreso rinnovo dominio):
€ 100,00 (esclusa IVA 22%) / anno

Il servizio di manutenzione annua è facoltativo e dovrà essere esplicitamente richiesto dall'autore

Ricevuta la conferma della presa in carico del servizio, deve essere versato il 50% dell'importo complessivo.

Il saldo di quanto dovuto deve essere versato alla messa on line del sito, previa autorizzazione e gradimento dell'autore.

Modalità di pagamento:

Il pagamento può essere effettuato esclusivamente tramite bonifico bancario intestato a:

Navarra Editore s.r.l.s.

Banca Intesa Sanpaolo - via Roma, 8, Palermo

IBAN: IT54V0306904603100000011247

Per qualsiasi chiarimento o richiesta di informazioni, è possibile mandare una mail a servizieditoriali@navarraeditore.it o telefonare al numero 091 6119342.